



Diana-Maria Procopiescu este avocat în cadrul Baroului București și membru al echipei „Piperea și Asociații” din anul 2020. În această perioadă a acumulat experiență în domeniul dreptului comercial și al protecției consumatorilor, în domeniul dreptului administrativ, precum și în vastul domeniu al dreptului civil, asigurând asistență și reprezentare pentru numeroși clienți.

Titlul Prezentării: Cazierul comercial și efectul de disuasiune (descurajare) și de persuasiune (încurajare); Sancțiuni și efecte negative în planul imaginii și al credibilității comercianților

Dinamica și diversitatea relațiilor comerciale au impus necesitatea existenței unui document de control în care să fie trecute faptele și sancțiunile aplicate comercianților și altor profesioniști pentru a facilita procesul de cunoaștere a partenerilor de afaceri sau potențialilor parteneri de afaceri. Documentul se prezintă sub forma unei fișe de evidență în care ANPC completează faptele și sancțiunile aplicate operatorilor economici, dând astfel posibilitatea persoanelor interesate, printr-o procedură relativ simplă, să aibă acces la cele consemnate în cazierul comercial

Deși introducerea acestui nou instrument este rezultatul transpunerii unei directive europene, rămâne de analizat efectul pe care acesta îl va avea asupra mediului de afaceri, putând să contribuie la o încurajare a dezvoltării relațiilor comerciale ca urmare a posibilității mai facile de verificare a partenerilor sau, din contră, să aibă un efect de contractare a încrederii și dorinței de parteneriat.

Analiza situațiilor ivite în practică ne va ajuta să conchidem dacă noul instrument de verificare este o sabie cu două tăișuri sau o cheie facilă de încurajare a dezvoltării relațiilor comerciale.