



Editor: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș

NEWSLETTER NR.11 / 28 SEPTEMBRIE 2023

PREZENTARE GENERALĂ PROIECT

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți; Componenta 1: Competențe digitale pentru angajații din IMM

Beneficiar/Lider parteneriat: Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș

Partener proiect : S.C. DIACOSTAMPET SRL Petroșani, Jud. Hunedoara

Durata proiectului: 03 octombrie 2022 – 31 decembrie 2023

i Obiectiv general: Sprijinirea a 32 întreprinderi care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, prin analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC, elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă și furnizarea serviciilor de formare profesională, evaluarea și certificarea competențelor profesionale pentru 304 angajați, în scopul îmbunătățirii cunoștințelor și competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale.

Proiectul vizează:

- ❖ **Furnizarea de programe de formare a competențelor digitale de bază și programe de formare a competențelor digitale avansate**
 - Introducere în securitatea cibernetică
 - Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere
 - Gestionarea bazelor de date
 - Marketing digital
- ❖ **Evaluarea și certificarea competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor**
 - Recunoașterea și validarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și/sau informale;
 - Recunoașterea competențelor aferente cerințelor locurilor de muncă
- ❖ **Sprijin acordat întreprinderilor pentru organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor**
 - Analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC
 - Elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă pentru dobândirea competențelor primare / avansate în domeniul TIC;
 - Elaborarea și introducerea unor programe de monitorizare și control a respectării principiilor egalității de șanse și nediscriminării;
 - Elaborarea și introducerea unor programe de reducere a emisiilor de dioxid de carbon și creșterea eficienței din punct de vedere al utilizării resurselor.

i Condiții de ELIGIBILITATE:

- Programele de formare profesională și Programele de evaluare și certificare a competențelor profesionale se adresează angajaților, cu contract individual de muncă din cadrul IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara;
- Programele de învățare la locul de muncă se adresează IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara.

BENEFICIILE directe aduse firmelor și angajaților

- Muncă mai eficientă
- Inovarea este mai facilă, mai ușor de realizat
- Împărtășirea unor cunoștințe cu specialiști în domeniu
- Învățare activă (on the job)
- Reducerea costurilor
- Grad de satisfacție mai mare
- Scalarea afacerii – creșterea afaceri folosind cât mai puține resurse
- Analiză și un control mai ușor de realizat asupra activităților
- Contactarea unor noi potențiali clienți este mult mai ușoară datorita marketingului digital și utilizării canalelor online care pot identifica și comunica publicului cine are cea mai mare nevoie de afacere.

ASTĂZI: Despre TIPURI DE COMPETENȚE ÎN TIC ȘI APLICABILITATEA LOR (2)

Competențe digitale de bază căutate de angajatori

În ziua de astăzi, inevitabil aproape orice job include în fișa postului abilități de operare a calculatorului. Chiar dacă excludem joburile care nu implică deloc munca pe calculator sau lucrul cu alte device-uri, tot am rămâne la o listă enormă în care aceste abilități sunt vizate de către angajatori. Totuși, sunt câteva abilități care apar aproape pe orice fișă a postului. Pe măsură ce ne îndreptăm rapid către o zonă în care hârtia de scris este lăsată la magazin, ne dăm seama că aproape orice job necesită cel puțin un anumit nivel de interacțiune cu computerele. De altfel, cei care au abilități bune în utilizarea calculatorului obțin un avantaj față de cei care nu o prezintă acest lucru la angajare.

Aceste abilități sunt extrem de importante deoarece fac munca de zi cu zi mai ușoară, ajută la o comunicare mai eficientă și la conectarea cu alte departamente.

Unele dintre cele mai căutate abilități de bază în operarea calculatorului sunt:

1. Cunoștințe de operare a pachetului Microsoft Office

Oricărei firme i-ar fi greu să funcționeze fără Microsoft Office. Suita de la Microsoft are un set de programe pe care aproape orice angajat de la locul de muncă le folosește.

- Excelul (Foile de calcul) sunt instrumente incredibil de utile pentru stocarea și organizarea datelor în tabele, precum și pentru efectuarea de calcule (de bază sau foarte avansate). Totodată, Excelul oferă posibilitatea de a crea grafice, diagrame, care permit vizualizarea și analizarea datelor;
- Microsoft Word ajută la crearea de documente care pot fi partajate rapid și ușor cu alți angajați;
- Microsoft PowerPoint este acel program în care se fac prezentări, cu scopul de a fi afișate pe un ecran. Prezentările din PowerPoint au structura formată din slide-uri cu texte, imagini sau alte elemente vizuale;

2. Abilități de navigare pe internet și rețele sociale

Aproape orice loc de muncă va avea măcar o funcție a firmei conectată la internet. Fie că este un website, fie că este un email, un canal de YouTube, un cont de Facebook sau orice altceva. Majoritatea firmelor își găsesc clienți pe rețele sociale, angajează oameni din rețele sociale, vând produse în astfel de platforme și comunică cu piața (Facebook, Instagram, LinkedIn)

3. Abilități de folosire a e-mailului

Într-un mediu profesional, e-mailul este cea mai folosită metodă de comunicare între angajați, departamente și în comunicarea cu clienții sau partenerii. E-mailul este folosit zilnic, fie că este vorba de Gmail, Outlook, Yahoo sau orice altă platformă. *(va urma)*

Proiectul DIGITALIZĂM VESTUL sprijină companiile în dezvoltarea profesională a angajaților, evaluarea și certificarea competențelor acestora și în organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale.

Informații detaliate sunt disponibile pe site-ul CCIAT / Proiect [Digitalizăm Vestul](#) și pe pagina de [FACEBOOK](#).

Companiile interesate sunt invitate să comunice interesul la adresa de mail: rolinic@cciat.ro.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.