



Februarie 2024

MANUAL DE BUNE PRACTICI

Proiect POCU/860/3/12/143187 – DIGITALIZĂM VESTUL
Competențe digitale pentru angajații din IMM



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ
ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



1. INTRODUCERE

Transformarea digitală reprezintă una dintre cele mai importante priorități ale Uniunii Europene pentru următoarele decenii. Într-un context economic și social aflat într-o permanentă schimbare, digitalizarea devine un factor esențial pentru menținerea competitivității și adaptabilității pe piața muncii, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM), care constituie coloana vertebrală a economiei regionale și naționale.

Proiectul **POCU/860/3/12/143187 – „Digitalizăm Vestul”** vine în întâmpinarea acestor provocări prin sprijinirea angajaților din IMM-urile din Regiunea Vest (județele Timiș, Arad, Hunedoara) în dezvoltarea competențelor digitale necesare pentru a face față noilor cerințe tehnologice. În același timp, proiectul încurajează și susține IMM-urile în procesul lor de digitalizare prin activități dedicate și consiliere specializată.

Acest **Manual de bune practici** este conceput ca un instrument util pentru specialiștii implicați în formarea profesională, managerii de IMM, consultanți și decidenți, având ca scop:

- să ofere exemple concrete de intervenții eficiente în domeniul formării digitale;
- să sintetizeze lecțiile învățate în procesul de implementare a proiectului;
- să propună modele replicabile pentru alte inițiative similare.

Manualul reflectă experiențele reale din cadrul proiectului, cu accent pe implicarea activă a angajaților și angajatorilor, adaptarea programelor de formare la nevoile reale ale pieței muncii și utilizarea unor metode inovative în învățare. Prin prezentarea acestor bune practici, ne dorim să contribuim la crearea unui cadru sustenabil pentru dezvoltarea continuă a competențelor digitale în rândul angajaților din IMM-uri.

2. CADRUL GENERAL AL PROIECTULUI

2.1 Contextul inițierii proiectului

Într-o economie marcată de avansul rapid al tehnologiilor digitale, competențele informatice de bază și avansate au devenit indispensabile atât pentru angajați, cât și pentru angajatori. Cu toate acestea, numeroase IMM-uri din Regiunea Vest a României întâmpină dificultăți în a integra procesele digitale în activitatea lor cotidiană, iar nivelul de pregătire digitală al angajaților este adesea neuniform.

În acest context, proiectul **„Digitalizăm Vestul”** a fost dezvoltat pentru a răspunde nevoii urgente de formare în domeniul competențelor digitale, contribuind astfel la consolidarea unei economii moderne, bazate pe cunoaștere, inovare și adaptabilitate.

2.2 Obiectivul general al proiectului

Sprijinirea a 32 întreprinderi care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și în unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, prin analizarea posibilităților și potentialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC, elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă și



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ



IMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA



DIACOSTAMPET



furnizarea serviciilor de formare profesională, evaluarea și certificarea competențelor profesionale pentru 304 angajați, în scopul îmbunătățirii cunoștințelor și competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale.

2.3 Obiective specifice

Obiectiv specific 1: Sprijinirea angajaților din Regiunea Vest prin furnizarea de programe de formare profesională și programe de evaluare și certificare a competențelor profesionale obținute pe alte căi decât cele formale, respectiv non-formale și/sau informale, pentru 304 angajați, în domeniul alfabetizării digitale și pentru dobândirea competențelor primare / avansate în domeniul TIC, în scopul îmbunătățirii nivelului de cunoștințe/competențe/aptitudini aferente sectoarelor economice/domeniilor identificate conform SNC și SNCDI, intervenție materializată pe parcursul a 15 luni;

Obiectiv specific 2: Sprijinirea a 16 întreprinderi din Regiunea Vest care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și în unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, pentru analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, determinarea necesarului de formare profesională în domeniul TIC și organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale, intervenție materializată pe parcursul a 15 luni;

Obiectiv specific 3: Derularea unei campanii de conștientizare a angajatorilor din Regiunea Vest care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și în unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI sau a angajatorilor care intenționează să își adapteze activitatea la aceste sectoare economice/domenii de specializare inteligentă privind importanța și necesitatea participării angajaților la programe de formare continuă, activitate concretizată în informarea directă a 1200 angajatori și a 3600 angajați, intervenție materializată pe perioada a 15 luni.

2.4 Grupul țintă

Grupul țintă al proiectului este compus din **angajați ai întreprinderilor mici și mijlocii** din Regiunea Vest, care își desfășoară activitatea în sectoare economice cu potențial competitiv, precum și în domeniile de specializare inteligentă identificate la nivel regional.

- ✓ 304 angajați din IMM-uri cu activitate într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și SNCDI (din care min 10% angajați cu vârsta peste 55 ani și min 40% femei) din județele Timiș, Arad și Hunedoara, vor beneficia de programele de formare profesională;
- ✓ 32 de IMM-uri identificate conform SNC și SNCDI din județele Timiș, Arad și Hunedoara vor beneficia de sprijin în dezvoltarea propriilor programe de formare.

2.5 Parteneriatul și implementarea

Proiectul este implementat în parteneriat de către organizații cu experiență în formare profesională, digitalizare și dezvoltare regională, Beneficiar / Lider parteneriat: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș și Partener proiect : S.C. DIACOSTAMPET SRL Petroșani, Jud. Hunedoara, fiecare partener având un rol clar în activitățile de:

- informare și selecție a grupului țintă;
- furnizarea serviciilor de consiliere și formare;



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ



IMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA





- monitorizarea progresului și a rezultatelor;
- elaborarea de instrumente de sprijin pentru IMM-uri.

3. DESCRIEREA PROGRAMELOR DE FORMARE

3.1 Scopul programelor de formare

Programele de formare furnizate în cadrul proiectului „Digitalizăm Vestul” au fost concepute pentru a dezvolta competențele digitale ale angajaților din IMM-uri, adaptate atât nevoilor individuale ale acestora, cât și cerințelor actuale ale pieței muncii. Formarea urmărește îmbunătățirea performanței profesionale prin utilizarea eficientă a tehnologiilor digitale, precum și sprijinirea proceselor de transformare digitală la nivel organizațional.

3.2 Tipuri de programe de formare

În funcție de nivelul de competență digitală identificat în etapa de consiliere, participanții au fost încadrați în programe corespunzătoare, după cum urmează:

- **Cursuri de inițiere în competențe digitale** – adresate angajaților fără pregătire digitală formală, axate pe utilizarea de bază a echipamentelor IT, aplicațiilor de birou și internetului;
- **Cursuri de perfecționare** – dedicate persoanelor cu un nivel mediu de competență, vizând dezvoltarea abilităților în domenii precum: securitate cibernetică, cloud computing, utilizarea aplicațiilor de business, lucru colaborativ în medii digitale;
- **Cursuri avansate sau specializate** – orientate către utilizarea instrumentelor digitale complexe, inclusiv automatizări de procese, baze de date, analiza datelor, dezvoltare web sau introducerea în domeniul inteligenței artificiale, în funcție de profilul IMM-ului și al postului.

3.3 Structura și metodologia de formare

Programele de formare au fost organizate astfel încât să combine elemente teoretice cu aplicații practice, asigurând transferul de cunoștințe către activitatea profesională concretă. Formarea s-a desfășurat în format:

- **online** (sesiuni live sau asincrone);
- **față în față**, în funcție de contextul local și preferințele participanților;
- **hibrid**, acolo unde a fost necesară o flexibilitate crescută.

Metodologia de instruire a inclus:

- studii de caz relevante pentru domeniul de activitate al participanților;
- aplicații practice pe echipamente digitale;
- evaluări formative și sumative;
- feedback individualizat;
- asistență pentru aplicarea competențelor dobândite în activitatea profesională curentă.



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ



ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA





3.4 Certificarea competențelor

La finalizarea fiecărui program de formare, participanții au susținut o evaluare finală. În urma promovării, aceștia au primit:

- **certIFICATE de absolvire recunoscute la nivel național**, pentru programele autorizate de ANC;
- **certIFICATE de participare**, pentru modulele non-formale, realizate în regim de formare continuă fără certificare ANC, dar relevante pentru activitatea profesională.

Certificarea a reprezentat o garanție a calității procesului educațional și a competențelor dobândite, contribuind la creșterea încrederii angajatorilor în aplicabilitatea practică a rezultatelor formării.

4. IMPACTUL PROGRAMULUI ASUPRA PARTICIPANȚILOR

4.1 Creșterea nivelului de competență digitală

Ca rezultat al participării la programele de formare, majoritatea beneficiarilor și-au îmbunătățit semnificativ competențele digitale. Evaluările inițiale și finale au evidențiat o evoluție clară a nivelului de cunoștințe și abilități, în special în ceea ce privește:

- utilizarea eficientă a platformelor digitale de comunicare și colaborare;
- manipularea datelor și informațiilor în medii informatizate;
- aplicarea principiilor de securitate cibernetică;
- utilizarea software-urilor specifice domeniului de activitate.

Această dezvoltare a contribuit nu doar la creșterea performanței individuale, ci și la îmbunătățirea proceselor la nivelul întreprinderilor.

4.2 Creșterea încrederii și a motivației profesionale

Participarea la formare a determinat o creștere a încrederii în propriile forțe pentru mulți dintre angajați, în special în rândul celor care aveau inițial reticențe față de utilizarea tehnologiilor digitale. Beneficiarii au raportat:

- o mai mare deschidere către învățare continuă;
- dorința de a se implica în procese de inovare digitală la locul de muncă;
- asumarea de noi responsabilități în cadrul echipei sau proiectelor de digitalizare.

4.3 Mobilitate și adaptabilitate profesională

Competențele dobândite au crescut gradul de adaptabilitate al angajaților la schimbările tehnologice, sporind totodată mobilitatea profesională. Unii participanți au semnalat oportunități de avansare sau schimbare a postului în cadrul companiei, ca rezultat direct al noilor competențe dobândite.



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ



ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA





4.4 Efecte indirecte asupra întreprinderilor

Deși axat pe formarea individuală, programul a generat și beneficii la nivel organizațional:

- creșterea eficienței activităților interne prin digitalizarea unor procese;
- consolidarea culturii organizaționale în jurul ideii de inovare și învățare continuă;
- inițierea unor proiecte de digitalizare susținute de angajații formați.

4.5 Feedback-ul participanților

Pe parcursul și la finalul programelor:

- Participanții au manifestat un grad ridicat de satisfacție față de conținutul și metodologia cursurilor de formare.
- Informațiile transmise au fost apreciate pentru caracterul lor practic și aplicabil în activitatea profesională.
- A existat un interes crescut din partea beneficiarilor pentru participarea la alte programe similare de dezvoltare a competențelor.

5. SPRIJINIREA ÎNTREPRINDERILOR ÎN PROCESUL DE DIGITALIZARE

5.1 Prezentare

În cadrul proiectului „Digitalizăm Vestul”, sprijinirea întreprinderilor din Regiunea Vest (Timiș, Arad, Hunedoara) în procesul de digitalizare a fost un obiectiv central, urmărit printr-un set coerent de activități dedicate atât angajaților, cât și angajatorilor.

Primul pas a fost informarea a **2000 de angajați** din IMM-uri cu privire la importanța alfabetizării digitale și la necesitatea îmbunătățirii competențelor profesionale în acest domeniu. Această activitate a permis nu doar conștientizarea beneficiilor digitalizării, ci și crearea unui mediu receptiv la schimbare și învățare continuă.

Complementar, **1000 de angajatori** au fost informați despre oportunitățile oferite de proiect, precum și despre beneficiile pe termen lung ale dezvoltării competențelor digitale în cadrul întreprinderii. Această abordare a avut rolul de a stimula implicarea managementului în procesul de transformare digitală.

Informarea a fost susținută prin diseminarea de materiale informative: **3600 de pliante** și **1200 de broșuri** tipărite și distribuite în rândul beneficiarilor. În plus, proiectul a generat două buletine electronice lunare – „Digitalizarea întreprinderilor și perfecționarea angajaților în domeniile TIC” și „Economia circulară” – și o pagină de Facebook dedicată, care a funcționat ca hub digital de comunicare și promovare.

Formarea efectivă a competențelor s-a concretizat prin **patru programe de formare**: două pentru competențe digitale de bază (cu **102 angajați** participanți) și două pentru competențe digitale avansate (cu **223 angajați**).



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ



ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA





Aceste activități au vizat întreprinderi active în sectoare economice conforme cu Strategia Națională de Competitivitate (SNC) și domenii de specializare inteligentă conform SNCI.

De asemenea, **16 persoane** au beneficiat de **validarea competențelor** pentru calificarea de **Operator introducere, validare și prelucrare date**, contribuind astfel la recunoașterea formală a abilităților dobândite.

Pe plan strategic, au fost dezvoltate **16 strategii individualizate de digitalizare** pentru IMM-uri, cu scopul de a susține introducerea unor programe de învățare la locul de muncă, adaptate nevoilor specifice ale fiecărei întreprinderi. Aceste strategii s-au completat cu **16 rapoarte privind egalitatea de șanse și de gen** în procesele de digitalizare, precum și **16 planuri de tranziție spre o economie verde**, subliniind abordarea integrată a proiectului.

Proiectul a generat și **6 conferințe tematice** privind rolul agenților economici în tranziția către economia circulară, precum și **16 întâlniri de lucru** cu stakeholderii din mediul de afaceri, facilitând schimbul de bune practici și colaborări viitoare. Nu în ultimul rând, au fost încheiate **6 parteneriate instituționale** cu actori-cheie din domeniul educațional și economic, esențiale pentru sustenabilitatea inițiativei.

5.2 Prezentare sinteză – format tabelar

Activitate / Rezultat	Valoare / Detaliu
Angajați informați privind alfabetizarea digitală	2000 persoane
Angajatori informați	1000 persoane
Materiale diseminate	3600 pliante, 1200 broșuri
Canale de comunicare	2 buletine electronice (TIC, Economia Circulară), pagină Facebook proiect
Programe de formare digitală	4 (2 de bază – 102 participanți, 2 avansate – 223 participanți)
Validări de competențe pentru OPERATOR DATE	16 persoane
Strategii de digitalizare IMM-uri	16 strategii individuale
Rapoarte privind egalitatea de șanse și gen	16 rapoarte
Strategii pentru tranziția verde	16 documente strategice
Conferințe tematice	6 conferințe („Rolul agenților economici în tranziția spre economia circulară”)
Întâlniri cu stakeholderi și mediul de afaceri	16 întâlniri
Parteneriate instituționale	6 parteneriate



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ



ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA



5.3 Lecții învățate

1. Importanța educației digitale continue

Unul dintre cele mai importante lecții învățate a fost necesitatea continuării educației digitale și a perfecționării angajaților. Deși au fost realizate sesiuni de formare pentru competențe de bază și avansate, feedback-ul din partea angajaților a arătat că există un apetit mare pentru învățare continuă, iar aceasta trebuie să fie integrată în cultura organizațională a IMM-urilor. Astfel, programele de formare trebuie să fie complementare și să abordeze și nevoile emergente ale pieței digitale, nu doar cerințele tehnice fundamentale.

2. Personalizarea formării în funcție de domeniul de activitate

Un alt aspect important a fost personalizarea programelor de formare în funcție de sectorul de activitate al întreprinderii. IMM-urile din domenii diverse (IT, producție, comerț) au avut nevoi diferite în ceea ce privește competențele digitale. În consecință, adaptarea materialelor și a tematicii de formare pentru fiecare sector a contribuit semnificativ la eficiența proiectului. De asemenea, acest lucru a fost apreciat de angajatori, care au remarcat valoarea adăugată a formării specifice.

3. Colaborarea cu angajatorii – un factor cheie al succesului

Implicarea angajatorilor din primele etape ale proiectului a fost esențială pentru succesul implementării. Informațiile despre avantajele digitalizării au fost mai bine primite și integrate în cultura organizațională, iar colaborarea strânsă a facilitat identificarea celor mai relevante domenii de formare. Unele IMM-uri au investit mai mult în dezvoltarea competențelor digitale datorită acestui sprijin activ.

4. Sustenabilitatea digitalizării prin parteneriate instituționale

Parteneriatele instituționale încheiate au fost un element cheie în asigurarea sustenabilității proiectului. Colaborarea cu instituții educaționale și organizații relevante a consolidat implementarea strategiei de digitalizare și a permis diversificarea resurselor de învățare. Aceste parteneriate au contribuit, de asemenea, la identificarea unor surse suplimentare de finanțare și la crearea unei rețele de suport pe termen lung.

5.4 Dificultăți întâmpinate

1. Rezistența la schimbare în rândul angajaților

Unul dintre principalele obstacole a fost rezistența la schimbare, în special în rândul angajaților din IMM-urile cu experiență mai redusă în utilizarea tehnologiei. Acesta a fost un factor care a determinat o viteză mai lentă în adoptarea completă a formării digitale, în ciuda strategiilor de informare. Este important ca în viitor să se implementeze sesiuni introductive pentru a ajuta la depășirea reticenței inițiale.

2. Diversitatea nivelurilor de competență digitală

Întrucât IMM-urile din diferite sectoare economice au un nivel de competență digitală diferit, a fost dificil să se creeze un cadru de formare care să răspundă în mod optim tuturor nevoilor. Unele întreprinderi au avut angajați cu un nivel de alfabetizare digitală foarte scăzut, ceea ce a necesitat programe de formare suplimentare pentru a asigura un progres eficient.

5.5 Bune practici

1. Formarea continuă și actualizarea competențelor

S-a dovedit că actualizarea competențelor digitale ale angajaților trebuie să fie un proces continuu, nu doar o etapă unică. Proiectele de digitalizare care au succes sunt acelea care integrează sesiuni de formare și refresh constant în cultura organizațională a IMM-urilor. Aceste sesiuni pot fi realizate în mod regulat pentru a ține pasul cu evoluțiile tehnologice.

2. Crearea de platforme digitale dedicate

Crearea unei pagini de Facebook și a unui sistem de buletine electronice a fost o metodă foarte eficientă pentru a distribui informații și a menține angajații și angajatorii conectați la procesul de digitalizare. Platformele digitale au fost un instrument util nu doar pentru diseminarea materialelor informative, ci și pentru promovarea unui dialog continuu între participanți, proiect și parteneri.

3. Colaborarea cu angajatori

Colaborarea cu angajatori a fost o bună practică, deoarece a permis crearea unor strategii de digitalizare care răspund mai bine nevoilor specifice ale IMM-urilor din diferite sectoare economice. De asemenea, aceste parteneriate au contribuit la crearea unei rețele sustenabile de suport pentru întreprinderile mici și mijlocii în procesul lor de digitalizare.

6. PROVOCĂRI ȘI LECȚII ÎNVĂȚATE

6.1 Dificultăți în recrutarea participanților

Una dintre provocările principale întâmpinate în cadrul proiectului a fost recrutarea și menținerea angajaților din IMM-uri în program. Printre cauzele identificate:

- lipsa de timp a angajaților, în special în firmele cu activitate intensă;
- reticența unora dintre angajatori de a permite participarea salariaților în timpul programului de lucru;
- neîncrederea inițială în relevanța programului pentru activitatea curentă.

Lecție învățată: Comunicarea clară, personalizată și susținută privind beneficiile directe ale formării este esențială pentru atragerea și implicarea grupului țintă.



6.2 Niveluri diferite de competență digitală la începutul programului

Diversitatea nivelurilor de cunoștințe digitale între participanți a determinat dificultăți în adaptarea unui ritm uniform de predare. În unele cazuri, formatorii au fost nevoiți să aloce timp suplimentar pentru armonizarea nivelului de bază.

Lecție învățată: Este utilă o evaluare preliminară riguroasă și organizarea grupelor de formare în funcție de nivelul de competență inițial.

6.3 Adaptarea conținutului la realitatea din IMM-uri

O altă provocare a fost ajustarea conținutului teoretic la nevoile și specificul activităților din IMM-urile participante. Uneori, materialele standardizate nu reflectau complet contextul practic al firmelor mici sau mijlocii.

Lecție învățată: Implicarea angajatorilor în etapa de proiectare a conținutului și flexibilitatea formatorilor sunt cruciale pentru relevanța formării.

6.4 Managementul logistic și administrativ

Gestionarea documentației aferente proiectelor POCU, organizarea sesiunilor de formare în mai multe județe (Timiș, Arad, Hunedoara) și coordonarea între parteneri au presupus un efort administrativ constant.

Lecție învățată: Un sistem eficient de management intern și o planificare riguroasă a activităților administrative sunt vitale pentru buna desfășurare a proiectului.

6.5 Lecții privind sustenabilitatea rezultatelor

Deși formarea a avut un impact pozitiv pe termen scurt, sustenabilitatea rezultatelor depinde de continuarea investițiilor în dezvoltare digitală la nivelul întreprinderilor.

Lecție învățată: Este importantă corelarea programelor de formare cu o strategie de digitalizare la nivelul IMM-urilor, care să includă sprijin concret pentru aplicarea competențelor dobândite.

7. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

7.1 Concluzii generale

Proiectul POCU/860/3/12/143187 – „Digitalizăm Vestul” a demonstrat că formarea competențelor digitale în rândul angajaților din IMM-uri este nu doar necesară, ci și fezabilă, cu rezultate concrete asupra capacității de adaptare la noile cerințe tehnologice. Prin implicarea angajaților în programe de formare adaptate nevoilor reale, s-a reușit:

- creșterea nivelului de alfabetizare digitală;



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ
ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.



- dezvoltarea unor competențe aplicabile imediat în activitatea profesională;
- consolidarea deschiderii către inovare și transformare digitală în cadrul IMM-urilor.

Proiectul a contribuit la reducerea decalajului digital dintre regiunea Vest și alte regiuni europene, oferind un model funcțional de intervenție prin fonduri europene.

7.2 Recomandări pentru viitor

1. Continuarea programelor de formare digitală

Este recomandat ca astfel de inițiative să fie extinse și repetate periodic, pentru a răspunde evoluției rapide a tehnologiilor digitale.

2. Corelarea formării cu nevoile specifice ale firmelor

Programele viitoare ar trebui să fie dezvoltate pe baza unui diagnostic clar al nevoilor IMM-urilor, astfel încât conținutul să fie cât mai aplicabil în practică.

3. Promovarea unei culturi organizaționale orientate spre digitalizare

Succesul digitalizării nu depinde doar de competențe tehnice, ci și de deschiderea managerială către schimbare, inovație și transformare digitală.

4. Sprijinirea IMM-urilor cu instrumente concrete de digitalizare

Formarea ar trebui completată cu asistență practică pentru implementarea soluțiilor digitale (ex: platforme software, automatizări, securitate cibernetică etc.).

5. Monitorizarea și evaluarea impactului pe termen lung

Este esențială urmărirea modului în care competențele dobândite sunt aplicate efectiv în cadrul întreprinderilor și ce rezultate generează în timp.

CONTACT PARTENERI

**Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș
Timișoara, Piața Victoriei nr.3
Telefon: 0372 185 285
E-mail: office@cciat.ro**

**S.C. DIACOSTAMPET SRL
Petroșani, str. Livezeni nr. 3, Județ Hunedoara
Telefon: 0785.814.474
www.arhivadia.ro**



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ TIMIȘ



ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

