



Editor: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș

NEWSLETTER NR.10 / 07 SEPTEMBRIE 2023

## PREZENTARE GENERALĂ PROIECT

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți; Componenta 1: Competențe digitale pentru angajații din IMM

Beneficiar/Lider parteneriat: Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș

Partener proiect : S.C. DIACOSTAMPET SRL Petroșani, Jud. Hunedoara

Durata proiectului: 03 octombrie 2022 – 31 decembrie 2023

**i Obiectiv general:** Sprijinirea a 32 întreprinderi care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, prin analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC, elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă și furnizarea serviciilor de formare profesională, evaluarea și certificarea competențelor profesionale pentru 304 angajați, în scopul îmbunătățirii cunoștințelor și competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale.

### Proiectul vizează:

- ❖ **Furnizarea de programe de formare a competențelor digitale de bază și programe de formare a competențelor digitale avansate**
  - Introducere în securitatea cibernetică
  - Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere
  - Gestionarea bazelor de date
  - Marketing digital
- ❖ **Evaluarea și certificarea competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor**
  - Recunoașterea și validarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și/sau informale;
  - Recunoașterea competențelor aferente cerințelor locurilor de muncă
- ❖ **Sprijin acordat întreprinderilor pentru organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor**
  - Analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC
  - Elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă pentru dobândirea competențelor primare / avansate în domeniul TIC;
  - Elaborarea și introducerea unor programe de monitorizare și control a respectării principiilor egalității de șanse și nediscriminării;
  - Elaborarea și introducerea unor programe de reducere a emisiilor de dioxid de carbon și creșterea eficienței din punct de vedere al utilizării resurselor.

### **i Condiții de ELIGIBILITATE:**

- Programele de formare profesională și Programele de evaluare și certificare a competențelor profesionale se adresează angajaților, cu contract individual de muncă din cadrul IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara;
- Programele de învățare la locul de muncă se adresează IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara.

#### BENEFICII directe aduse firmelor și angajaților

- Muncă mai eficientă
- Inovarea este mai facilă, mai ușor de realizat
- Împărtășirea unor cunoștințe cu specialiști în domeniu
- Învățare activă (on the job)
- Reducerea costurilor
- Grad de satisfacție mai mare
- Scalarea afacerii – creșterea afacerii folosind cât mai puține resurse
- Analiză și un control mai ușor de realizat asupra activităților
- Contactarea unor noi potențiali clienți este mult mai ușoară datorită marketingului digital și utilizării canalelor online care pot identifica și comunica publicului cine are cea mai mare nevoie de afacere.

## ASTĂZI: Despre TIPURI DE COMPETENȚE ÎN TIC ȘI APLICABILITATEA LOR (1)

### Importanța competențelor digitale pentru angajați

Într-un timp foarte scurt, tehnologia a schimbat radical nu numai viața profesională dar și viața noastră personală, inclusiv în România. Noile tehnologii, medii de comunicare și informare (internet, social media etc.) au schimbat cum comunicăm, cum ne informăm, cum ne deplasăm, cum lucrăm și cum trăim. Din acest motiv este absolut necesar să depunem eforturi constante pentru a ține pasul cu noile tehnologii și să dobândim competențe digitale pentru a putea fi incluși în viața socială și profesională.

Este important să fim la curent cu noile tendințe, tehnologii sau aplicații software și să fim în stare să folosim aceste tehnologii și aplicații ce ne pot ușura sau eficientiza munca sau ne pot face viața mai ușoară. Astfel, competențele digitale sunt utile pentru toată lumea, indiferent de vârstă sau domeniu de activitate.

Dezvoltarea abilităților digitale în rândul forței de muncă reprezintă un factor cheie de dezvoltare socio-economică a unei regiuni, motiv pentru care mai multe programe de dezvoltare ale Uniunii Europene și a României pun accent pe susținerea dezvoltării competențelor digitale ale persoanelor.

România are un avantaj special în privința digitalizării față de alte țări din Uniunea Europeană, fiind una din țările cu cele mai rapide rate de transfer de date și având o infrastructură de acces la internet mai eficientă, pe bază de fibră optică. Totuși, în ceea ce privește partea capitalului uman, România este în urmă, o mare parte din populația României neavând competențe digitale dezvoltate și nefiind familiarizați cu programe și aplicații informatice de lucru de bază cum ar fi Microsoft Office. De asemenea, o mare parte din populație nu are cunoștințe de organizare a fișierelor, analiză și procesare a datelor, procesarea textelor, prelucrarea grafică a datelor, noțiuni de securitate cibernetică etc.

Analiștii din piața muncii evidențiază tendințele de digitalizare a companiilor și de automatizare a proceselor. Astfel, se previzionează că sarcinile și activitățile mai simple și mai repetitive vor fi preluate de roboți, programe software, programe de inteligență artificială sau alte tehnologii digitale, în timp ce angajații se vor concentra pe activități mai complexe, cu valoare adăugată mai ridicată – crescând astfel nevoia ca aceștia să își dezvolte competențe suplimentare.

Conform analiștilor, aproximativ 44% din locurile de muncă deținute de persoane cu studii de bază și 36% din cele deținute de persoane cu studii medii vor dispărea până în anul 2030 din pricina tendinței de digitalizare și automatizare de pe piața muncii.

Competențele digitale sunt necesare în peste 80% din locurile de muncă actuale și sunt necesare pentru găsirea unui loc de muncă bun și pentru dezvoltarea carierei. (*va urma*)

Proiectul DIGITALIZĂM VESTUL sprijină companiile în dezvoltarea profesională a angajaților, evaluarea și certificarea competențelor acestora și în organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale.

Informații detaliate sunt disponibile pe site-ul CCIAT / Proiect [Digitalizăm Vestul](#) și pe pagina de [FACEBOOK](#).  
Companiile interesate sunt invitate să comunice interesul la adresa de mail: [rolinic@cciat.ro](mailto:rolinic@cciat.ro).

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.