



Editor: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș

NEWSLETTER NR.17 / APRILIE 2024

Alfabetizarea digitală – fundamentul transformării digitale durabile

Alfabetizarea digitală reprezintă capacitatea de a înțelege, utiliza și interacționa în mod eficient cu tehnologiile informației și comunicațiilor. Într-o societate aflată în continuă transformare digitală, această competență devine esențială nu doar pentru participarea activă pe piața muncii, ci și pentru integrarea socială și accesul la servicii publice, educație sau informare.

Lipsa alfabetizării digitale accentuează inegalitățile sociale și economice, afectând în special grupurile vulnerabile sau persoanele din medii cu acces redus la tehnologie. În același timp, competențele digitale contribuie la creșterea gradului de angajabilitate, la adaptarea forței de muncă la cerințele unei economii bazate pe cunoaștere și la creșterea productivității.

La nivel european, alfabetizarea digitală este recunoscută ca o competență-cheie a secolului XXI, fiind inclusă în Cadrul european al competențelor digitale (DigComp). Accesul echitabil la educație digitală și dezvoltarea competențelor TIC de bază sunt considerate priorități strategice pentru atingerea obiectivelor privind incluziunea digitală și transformarea economică sustenabilă.

Astfel, alfabetizarea digitală nu mai este un avantaj, ci o condiție necesară pentru participarea activă la viața economică și socială, pentru inovare și pentru consolidarea rezilienței individuale și organizaționale într-un mediu tot mai digitalizat.



BENEFICII directe aduse firmelor și angajaților

- Muncă mai eficientă
- Inovarea este mai facilă, mai ușor de realizat
- Împărtășirea unor cunoștințe cu specialiști în domeniu
- Învățare activă (on the job)
- Reducerea costurilor
- Grad de satisfacție mai mare
- Scalarea afacerii – creșterea afacerii folosind cât mai puține resurse
- Analiză și un control mai ușor de realizat asupra activităților
- Contactarea unor noi potențiali clienți este mult mai ușoară datorită marketingului digital și utilizării canalelor online care pot identifica și comunica publicului cine are cea mai mare nevoie de afacere.

Tendențele actuale în digitalizarea IMM-urilor: pași concreți spre eficiență

Într-un peisaj economic tot mai competitiv, digitalizarea a devenit o necesitate strategică pentru IMM-uri. Implementarea soluțiilor digitale – de la automatizarea proceselor interne la utilizarea inteligenței artificiale – crește productivitatea, reduce costurile și îmbunătățește relația cu clienții.

Comisia Europeană subliniază, în Agenda pentru competențe în Europa și în Busola digitală 2030, că IMM-urile trebuie sprijinite activ în tranziția digitală, prin formare profesională și acces la tehnologie. Potrivit acesteia, doar 55% dintre IMM-urile europene sunt în prezent digitalizate, iar obiectivul pentru 2030 este ca cel puțin 90% dintre ele să atingă un nivel de bază de intensitate digitală.

Inițiativa CCIAT contribuie la acest obiectiv prin formarea angajaților în competențe digitale și sprijinirea întreprinderilor în elaborarea de strategii personalizate de digitalizare. Aceste acțiuni se aliniază cu Programul Europa Digitală și contribuie la creșterea rezilienței economice regionale.

În era digitală, Tehnologiile Informației și Comunicațiilor (TIC) nu mai sunt doar instrumente operaționale, ci veritabile motoare de transformare economică și inovare. Pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), adoptarea soluțiilor digitale reprezintă o oportunitate de a deveni mai eficiente, mai competitive și mai reziliente.

Valoarea adăugată a TIC în IMM-uri: mai mult decât tehnologie

Comisia Europeană, prin comunicarea *"Busola Digitală 2030 – Calea europeană pentru deceniul digital"*, a stabilit obiectivul ca peste 90% dintre IMM-urile europene să atingă cel puțin un nivel de bază al intensității digitale până în 2030. În prezent, doar aproximativ 55% dintre IMM-uri folosesc activ instrumente digitale, ceea ce creează o diferență semnificativă între potențialul digital și realitatea din teren.

TIC contribuie la:

- **Automatizarea proceselor**, ceea ce reduce timpul și costurile operaționale.
- **Accesarea de noi piețe**, prin platforme de e-commerce și marketing digital.
- **Personalizarea serviciilor** pentru clienți, cu ajutorul datelor și inteligenței artificiale.
- **Creșterea transparenței și trasabilității** în lanțurile de aprovizionare.
- **Sprijinirea tranziției verzi**, prin digitalizarea proceselor cu consum redus de resurse.

Conform *Programului Europa Digitală*, una dintre prioritățile majore este dezvoltarea competențelor digitale avansate și sprijinirea IMM-urilor în adoptarea tehnologiilor emergente. Prin crearea rețelelor de **Huburi de Inovare Digitală (Digital Innovation Hubs)**, Comisia susține integrarea TIC în procesele de business, oferind consultanță, formare și acces la tehnologii de testare.

Totodată, prin *Agenda Europeană pentru Competențe (2020)*, se încurajează investițiile în formarea angajaților, punând accent pe digitalizarea locului de muncă ca pilon al creșterii sustenabile și al incluziunii. Mai mult decât un avantaj tehnologic, **TIC reprezintă o valoare adăugată strategică** pentru IMM-uri: accelerează inovarea, consolidează brandul, facilitează colaborarea în rețele internaționale și atrage finanțări pentru dezvoltare. Această transformare digitală devine astfel esențială nu doar pentru supraviețuirea economică, ci pentru evoluția IMM-urilor într-un ecosistem digital competitiv și integrat european.

Informații detaliate sunt disponibile pe site-ul CCIAT / Proiect [Digitalizăm Vestul](#) și pe pagina de [FACEBOOK](#).

Comaniile interesate sunt invitate să comunice interesul la adresa de mail: office@cciat.ro.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.