



Editor: Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Timiș

NEWSLETTER NR. 14 / NOIEMBRIE 2023

## PREZENTARE GENERALĂ PROIECT

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți; Componenta 1: Competențe digitale pentru angajații din IMM

Beneficiar/Lider parteneriat: Camera de Comerț Industrie și Agricultură Timiș

Partener proiect : S.C. DIACOSTAMPET SRL Petroșani, Jud. Hunedoara

Durata proiectului: 03 octombrie 2022 – 31 decembrie 2023

**i Obiectiv general:** Sprijinirea a 32 întreprinderi care își desfășoară activitatea într-unul din sectoarele economice identificate conform SNC și unul din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, prin analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC, elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă și furnizarea serviciilor de formare profesională, evaluarea și certificarea competențelor profesionale pentru 304 angajați, în scopul îmbunătățirii cunoștințelor și competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale.

### Proiectul vizează:

- ❖ **Furnizarea de programe de formare a competențelor digitale de bază și programe de formare a competențelor digitale avansate**
  - Introducere în securitatea cibernetică
  - Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere
  - Gestionarea bazelor de date
  - Marketing digital
- ❖ **Evaluarea și certificarea competențelor profesionale în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor**
  - Recunoașterea și validarea rezultatelor învățării dobândite în contexte non-formale și/sau informale;
  - Recunoașterea competențelor aferente cerințelor locurilor de muncă
- ❖ **Sprijin acordat întreprinderilor pentru organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale și tehnologiei informației și comunicațiilor**
  - Analiza posibilităților și potențialului de digitalizare a întreprinderilor, perspectivele de dezvoltare a acestora prin introducerea și integrarea tehnologiei digitale și determinarea pe această bază a necesarului de formare profesională în domeniul TIC
  - Elaborarea și introducerea unor programe de învățare la locul de muncă pentru dobândirea competențelor primare / avansate în domeniul TIC;
  - Elaborarea și introducerea unor programe de monitorizare și control a respectării principiilor egalității de șanse și nediscriminării;
  - Elaborarea și introducerea unor programe de reducere a emisiilor de dioxid de carbon și creșterea eficienței din punct de vedere al utilizării resurselor.

### **i Condiții de ELIGIBILITATE:**

- Programele de formare profesională și Programele de evaluare și certificare a competențelor profesionale se adresează angajaților, cu contract individual de muncă din cadrul IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara;
- Programele de învățare la locul de muncă se adresează IMM-urilor cu activitate principală sau secundară într-unul din sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și în domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI, din județele Timiș, Arad și Hunedoara.

#### BENEFICIILE directe aduse firmelor și angajaților

- Muncă mai eficientă
- Inovarea este mai facilă, mai ușor de realizat
- Împărtășirea unor cunoștințe cu specialiști în domeniu
- Învățare activă (on the job)
- Reducerea costurilor
- Grad de satisfacție mai mare
- Scalarea afacerii – creșterea afaceri folosind cât mai puține resurse
- Analiză și un control mai ușor de realizat asupra activităților
- Contactarea unor noi potențiali clienți este mult mai ușoară datorita marketingului digital și utilizării canalelor online care pot identifica și comunica publicului cine are cea mai mare nevoie de afacere.

### **ASTĂZI: EXEMPLE DE BUNE PRACTICI ÎN DOMENIUL DIGITALIZĂRII ÎNTREPRINDERILOR**

#### ▪ Programul Operațional Capitalul Uman 2014-2020 (POCU)

OIR-București a propus și obținut includerea în Ghidul Solicitantului menționarea rezultatelor studiului efectuat în cadrul proiectului „40Ready” finanțat prin programul Interreg Europe. Menționarea clarifică faptul că în urma studiului s-a confirmat un interes major al respondenților pentru domeniul I40 și pentru dezvoltarea competențelor digitale. De asemenea, se mai arată că, în urma acestei analize, majoritatea covârșitoare a respondenților din IMM-uri a apreciat Revoluția Industrială 4.0 drept o oportunitate. Cea mai importantă concluzie a studiului este că IMM-urile au nevoie de accesare de fonduri europene ca sursă principală de încredere pe care să se bazeze în efortul lor de a se adapta Revoluției Industriale 4.0.

#### ▪ Start Industry 4.0 - Competențe și capacități digitale

Pentru a remedia lipsurile în ce privește capacitățile de competențe digitale, prin programul Start Industry 4.0, cofinanțat prin POCU 2014- 2020 au fost oferite sesiuni de instruire directă IMM-urilor pentru a le sprijini cu planificarea strategică și schimbarea competențelor pentru a corespunde Industry 4.0.

#### **Alte politici publice ce pot fi dezvoltate**

În era digitală este nevoie de o legislație neutră și inteligentă din punct de vedere tehnologic, o viziune pe termen lung și să se țină pasul cu toate evoluțiile tehnologice:

- ✓ Conștientizarea nevoii de digitalizare în IMM-uri
- Conștientizare generală scăzută în legătură cu soluțiile digitale disponibile
- Grad scăzut de conștientizare a opțiunilor de finanțare disponibile
- Dificultăți în evaluarea maturității digitale atinse
- ✓ Soluții tehnice de digitalizare
- Soluții tehnice pentru digitalizarea instituțiilor statului implicate în susținerea digitalizării IMM
- Oferta de servicii pentru digitalizarea IMM-urilor este variată, dar fragmentată între tehnologii, oferte și furnizori, și distribuită asimetric între sectoarele industriale
- Soluțiile digitale alese de IMM-uri corespund cerințelor pieței
- Clusterelor TIC și incubatoarele susțin IMM-urile în acest efort de orientare cel mai adesea oportunist și „la cerere”, limitând prin procesul deficitar, numărul IMM-urilor susținute
- Centrele de inovare digitală sunt limitate ca număr și nu sunt cunoscute de IMM-uri
- Cooperare limitată între IMM-uri în integrarea în lanțurilor de valoare și/sau în abordarea diferitelor piețe/produse
- ✓ Competențe digitale relevante
- Creșterea competențelor digitale de la toate nivelurile relevante pentru digitalizarea IMM-urilor.

Proiectul DIGITALIZĂM VESTUL sprijină companiile în dezvoltarea profesională a angajaților, evaluarea și certificarea competențelor acestora și în organizarea de programe de învățare la locul de muncă în domeniul alfabetizării digitale.

Informații detaliate sunt disponibile pe site-ul CCIAT / Proiect [Digitalizăm Vestul](#) și pe pagina de [FACEBOOK](#).

Companiile interesate sunt invitate să comunice interesul la adresa de mail: [rolinic@cciat.ro](mailto:rolinic@cciat.ro).

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.